



Proyecto REVIVE: creación conjunta de modelos de negocio locales personalizados.

21
27

Las zonas rurales de toda la Unión Europea se enfrentan a una serie de retos, entre los que se incluyen el envejecimiento y la disminución de la población activa, el deterioro de los servicios públicos y la pérdida de atractivo para los residentes y las empresas. Sin embargo, estas vulnerabilidades no son inevitables ni irreversibles.

Con el apoyo del programa Interreg Euro-MED, REVIVE, es un ejemplo de cómo se pueden promover modelos económicos locales sostenibles con soluciones innovadoras y personalizadas que responden a las necesidades específicas de cada región.

El proyecto REVIVE reúne a nueve socios y cuatro organizaciones asociadas de siete países del Mediterráneo, entre ellos el Gobierno de las Islas Baleares y la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Mallorca. El objetivo del proyecto es lograr zonas rurales más inteligentes y ecológicas. Proporciona herramientas para revitalizar las zonas rurales de la región mediterránea.

«En todo el Mediterráneo, sectores como la producción agroalimentaria sostenible, el turismo ecológico y cultural y las soluciones de energía renovable se perfilan constantemente como motores clave del crecimiento», señala Danica Nesevic, coordinadora regional del Grupo de Trabajo Permanente de Desarrollo Rural Regional en Europa Sudoriental (SWG-SEERURAL) y responsable de la comunicación del proyecto.

REVIVE dota a las regiones de una metodología práctica para crear modelos de negocio sólidos y sostenibles a nivel local. La elaboración conjunta de estos planes con las autoridades locales, el sector económico, los investigadores y los residentes «garantiza que las soluciones sean innovadoras, estén arraigadas en la identidad de cada región y generen puestos de trabajo ecológicos y sostenibles», continúa Danica Nesevic.

Los planes incluyen componentes económicos, digitales y de marketing territorial, y estos dos últimos refuerzan la estrategia económica al atraer inversores y fomentar nuevos productos.



Cofinanciado por
la Unión Europea



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Fondos
Europeos



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



21
27

«Por ejemplo, al aplicar los principios de la economía circular a las cadenas agroalimentarias, las comunidades pueden reducir los residuos, añadir valor a los subproductos y abrir nuevos mercados», explica Danica Nesevic. «Del mismo modo, los modelos turísticos que destacan las experiencias locales auténticas, desde la gastronomía hasta el patrimonio cultural, pueden atraer visitantes y garantizar que los beneficios permanezcan en la comunidad».

El proyecto REVIVE está entrando en su fase de implementación en siete áreas piloto.

En Mallorca, uno de los destinos turísticos más populares de Europa, una plataforma B2B está reforzando los vínculos entre los productores locales y el sector hotelero y de la restauración, ofreciendo la venta de productos y formación para desarrollar experiencias turísticas digitales e inmersivas.

En la Toscana, el plan diseñado conjuntamente prevé la creación de la Comunidad Alimentaria de los Apeninos Pistoieses, cuyo objetivo es aumentar la cooperación entre productores, agentes turísticos y consumidores; revitalizar el patrimonio agrícola y culinario; y crear cadenas de suministro cortas para reducir el impacto medioambiental.

Fuente: <https://interreg-euro-med.eu>

Enlaces al vídeo del proyecto: <https://youtu.be/aup1LWPwURM>

Foto REVIVE: Productos locales mallorquines. Fuente: <https://interreg-euro-med.eu>

Fotos REVIVE: Reunión en el Pla de Mallorca. Fuente: <https://interreg-euro-med.eu>



Cofinanciado por
la Unión Europea



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Fondos
Europeos



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia